



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie MSP [S2IZarz1-ZZiPP>ZMSP]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr inż. Anna Dębicka

anna.debicka@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.

### Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje normy prawne i ich wpływ na funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) [P7S\_WG\_01]

Student opisuje metody modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych w kontekście zarządzania strategicznego MSP [P7S\_WG\_02]

Student charakteryzuje uwarunkowania struktur organizacyjnych MSP i identyfikuje mechanizmy strukturotwórcze wpływające na rozwój i efektywność tych przedsiębiorstw. [P7S\_WG\_05]  
Student wymienia i analizuje powiązania MSP z rynkiem globalnym oraz zależności między jednostkami organizacyjnymi w kontekście międzynarodowym [P7S\_WG\_06]

#### Umiejętności:

Student analizuje i ocenia wyzwania i bariery rozwoju MSP, stosując krytyczną analizę do formułowania strategii rozwoju [P7S\_UW\_03]

Student projektuje biznesplany dla MSP, wykorzystując wiedzę o strukturze i funkcjach biznesplanu [P7S\_UW\_04]

Student analizuje i interpretuje zjawiska finansowe dotyczące MSP, w tym ocenia korzystność inwestycji i możliwości finansowania [P7S\_UW\_06]

Student stosuje wiedzę o klastrach do planowania i zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi w MSP [P7S\_UW\_08]

#### Kompetencje społeczne:

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne niezbędne do rozwiązywania problemów i wyzwań MSP, przygotowując się do efektywnej pracy w zespołach projektowych [P7S\_KK\_01]

Student identyfikuje i priorytetyzuje kluczowe zadania w zarządzaniu MSP, analizując zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów biznesowych [P7S\_KK\_02]

Student efektywnie wnosi wkład merytoryczny w projektowanie i realizację projektów biznesowych w MSP, uwzględniając specyfikę sektora [P7S\_KO\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

#### WYKŁAD:

- ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta,
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen cząstkowych

#### ĆWICZENIA:

- ocena formująca: ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych,
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen cząstkowych/ocena projektu

### Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce)
2. MSP w otoczeniu globalnym.
3. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP)
4. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu)
5. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, źródła finansowania)
6. Klastry (Definicje klastra, Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)

### Tematyka zajęć

brak

### Metody dydaktyczne

WYKŁAD: wykład konwersatoryjny, interaktywna dyskusja

ĆWICZENIA: interaktywna dyskusja, metoda przypadków (case studies), symulacje biznesowe, ćwiczenia audytoryjne, metody projektowe

### Literatura

#### Podstawowa:

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnoza i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Łuczka T., Czynniki konkurencyjności subregionu, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznań, 2007
4. T.Łuczka (2013). Mikro- i makroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyd.PP, Poznań.
5. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Łuczka T., WPP, Poznań, 1997
6. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001
7. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012

#### Uzupełniająca:

1. T. Łuczka (2022), Ryzyko jako determinanta internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
2. Dębicka, A., Olejniczak, K., & Skąpska, J. (2022). Enterprises' perception and practice of humane entrepreneurship. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(1), 127-146.
3. A Dębicka, K. Olejniczak (2021), Research Directions of SMEs and Entrepreneurship in Conditions of So-cio-Economic Change. Selected Issues, Proceedings of the 37th International Business Information Man-agement Association Conference (IBIMA), April, Cordoba, Spain. / red. Khalid S. Soliman
4. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Selected Features of Small And Medium-Sized Enterprises Related To International Entrepreneurship: An Empirical Analysis, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 64,6, 153-167, <https://doi.org/10.15611/pn.2020.6.12>
5. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, *Biblioteka Regionalisty*, nr 19, Wrocław, 2019
6. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Supporting Entrepreneurial Attitudes at Technical Universities Through Simulation Games. Evidence from Poland, *Horyzonty Polityki*, 49-63, <https://doi.org/10.35765/HP.1976>
7. A. Dębicka, K. Olejniczak (2020), Znaczenie otoczenia biznesu w zarządzaniu sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, *WYBRANE PROBLEMY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI* (red. A. Borowiec), Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom, e-ISBN: 978-83-66550-11-7

#### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00